

УДК 33.334.7.01

**МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ПОКАЗАТЕЛЯХ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

А.В. Козаченко, 3 курс

Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Малый и средний бизнес оказывает значительно влияние на социально-экономическое развитие современного общества и государства, представляя собой источник социальной и политической

стабильности и способствует развитию инновационных технологий. Главной особенностью малого и среднего бизнеса является их мобильность и гибкость, благодаря которым они способны быстро приспособиться к изменениям потребительского спроса, оперативно осуществлять производство продукции малыми партиями. Малым и средним бизнесом считается предпринимательская деятельность физических лиц – индивидуальных предпринимателей, а также деятельность коммерческих организаций – малых предприятий.

Малый бизнес в рыночной экономике является важным сектором, влияющим на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Социальная значимость малого и среднего бизнеса проявляется в формировании широкого слоя малых собственников, которые самостоятельно обеспечивают собственное благосостояние и являются основой социально-экономических реформ, высокой мобильности.

Мировой опыт свидетельствует, что в экономике даже высокоразвитых стран, где существует большое количество больших предприятий и корпораций, которые, как кажется, монополизировали все возможные сектора производства, основная часть валового продукта приходится на большое количество различных малых и средних предприятий. За счет поддержки малого предпринимательства, государство решает общие проблемы повышения уровня благосостояния населения и увеличения процента среднего класса в государстве. Налоговые поступления от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета государств с развитой экономикой. Субъектами малого предпринимательства за 2014 год по области уплачено в бюджет 1 926,5 млрд. рублей, индивидуальными предпринимателями – 502,2 млрд. рублей. По сравнению с 2013 годом наблюдается рост поступлений в фактических ценах на 22,0% и 19,9% соответственно. Доля участия субъектов малого предпринимательства в формировании бюджета области составила 20,9%, в том числе индивидуальных предпринимателей – 4,3% [1]. В таблице 1 показаны удельные веса микро, малых и средних организаций в общем объеме ВВП Республики Беларусь.

Таблица 1 – Удельный вес микро-, малых и средних организаций в ВВП Республики Беларусь (в процентах к общереспубликанскому итогу)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Абсолютное отклонение 2017/2011, +/-
Валовой внутренний продукт								
микро-, малые и средние организации, в т.ч.:	20,6	22,7	21,1	21,0	20,4	20,6	21,6	1
средние организации	6,5	8,1	6,7	6,6	6,7	6,4	6,7	0,2
микро- и малые организации	14,1	14,6	14,4	14,4	13,7	14,2	14,9	0,8
микроорганизации	4,9	5,9	5,8	5,6	5,0	5,8	6,2	1,3
малые организации	9,2	8,7	8,6	8,8	8,7	8,4	8,7	-0,5

Примечание: Источник [2, с. 34]

Можно заметить, что удельный вес микро-, малых и средних организаций в ВВП Республики Беларусь с 2011 года к 2017 году увеличился на 1 п.п., однако удельный вес малых организаций в ВВП снизился на 0,5 п.п.

В настоящее время в Республике Беларусь малому бизнесу уделяется значительное внимание: приняты соответствующие законы, разрабатываются программы государственной поддержки на общереспубликанском и областном уровнях, созданы центры и фонды поддержки предпринимательства, ряд своеобразных экономических зон, научно-технологических парков и инновационных центров. В таблице 2 показаны удельные веса микро-, малых и средних организаций в основных экономических показателях развития Республики Беларусь:

Таблица 2 – Удельный вес микро-, малых и средних организаций в основных экономических показателях развития Республики Беларусь (в процентах)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Абсолютное отклонение 2017/2011, +/-
Объем промышленного производства								
микро-, малые и средние организации, в т.ч.:	17,5	19,4	15,6	16,0	15,7	17,8	17,8	0,3
средние организации	5,7	8,9	6,1	6,9	6,5	7,7	7,6	1,9
микро- и малые организации	11,8	10,5	9,5	9,1	9,3	10,1	10,2	-1,6
микроорганизации	1,9	3,5	2,2	2,0	1,9	2,3	2,2	0,3
малые организации	9,9	7,0	7,3	7,0	7,4	7,8	8,0	-1,9
Инвестиции в основной капитал								
микро-, малые и средние организации	36,0	37,9	38,9	42,3	36,7	36,0	34,4	-1,6
средние организации	10,1	11,8	12,2	11,6	13,2	10,2	11,7	1,6
микро- и малые организации	25,9	26,1	26,7	30,7	23,5	25,8	22,6	-3,3
микроорганизации	9,0	9,1	10,2	10,9	8,5	8,5	7,2	-1,8
малые организации	16,9	17,0	16,5	19,8	15,0	17,2	15,5	-1,4
Розничный товарооборот организаций торговли								
микро-, малые и средние организации	37,6	34,5	36,1	33,1	31,7	30,1	35,5	-2,1
средние организации	10,2	8,5	9,2	7,3	8,1	7,3	8,0	-2,2
микро- и малые организации	27,4	26,0	26,9	25,8	23,6	22,8	27,5	0,1
микроорганизации	12,2	11,8	12,7	11,6	10,8	10,7	13,4	1,2
малые организации	15,2	14,2	14,2	14,2	12,8	12,1	14,1	-1,1
Товарооборот общественного питания								
микро-, малые и средние организации	36,0	35,7	37,5	40,2	42,2	42,8	45,6	9,6
средние организации	12,9	13,0	13,0	11,5	12,2	10,6	11,7	-1,2
микро- и малые организации	23,1	22,7	24,5	28,7	30,0	32,2	33,9	10,8
микроорганизации	8,6	8,1	9,5	11,5	12,6	12,4	13,2	4,6
малые организации	14,5	14,6	15,0	17,2	17,4	19,8	20,7	6,2

Примечание – Источник [2, с. 34]

Как видно из таблицы 2, удельный вес микро-, малых и средних организаций в объеме промышленного производства вырос по сравнению с 2011 годом на 0,3 п.п. По показателям розничного товарооборота и инвестиций в основной капитал наблюдается снижение удельного веса малых и средних организаций на 2,1 п.п. и 1,6 п.п. соответственно. Однако, стоит заметить значительный прирост в 9,6 п.п. по показателю товарооборота общественного питания.

Таким образом, создание и развитие сектора малого и среднего бизнеса – одна из важнейших задач, стоящих перед странами с переходной экономикой, в том числе и перед Республикой Беларусь. Развитие предпринимательства и малого бизнеса в экономике в большей степени зависит от готовности людей заниматься бизнесом, чем от государства. Тем не менее, государство может влиять на темпы развития данного сектора экономики, на качественные характеристики создаваемых субъектов хозяйствования и на степень их вклада в экономическое развитие.

Список использованных источников

1. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований – Режим доступа: <http://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=6559> – Дата доступа: 10.03.2019
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2018: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2018. – 195 с.